

MA TU CHE IMPRESA SEI?

TERZA TAPPA DEL NOSTRO VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE PMI

Continua il nostro viaggio alla scoperta delle PMI: il tema di questo articolo sono i finanziamenti e le agevolazioni in termini di accesso al credito. L'obiettivo è quello di fornire, a consulenti e imprenditori, un valido strumento di supporto per l'individuazione di opportune forme di sovvenzione in favore delle PMI, sia nella forma del finanziamento a fondo perduto (quindi senza obbligo di restituzione) sia nella forma della finanza agevolata (quindi a condizioni di restituzione più favorevoli).



Prof. Emanuele D'Innella
D'Innella & Partners
Consulenti d'Azienda



Francesca Tripodi
D'Innella & Partners
Consulenti d'Azienda

Non v'è dubbio che il tema delle agevolazioni e dei contributi concessi in favore delle micro, piccole e medie imprese abbia oramai assunto un ruolo sempre più centrale nelle politiche nazionali e regionali a favore delle imprese medesime, in coerenza - talvolta a completamento - degli indirizzi già delineati a livello europeo.

È di tutta evidenza, infatti, che le imprese, siano esse di nuova costituzione o già avviate, rischiano spesso di non riuscire a superare una fisiologica fase di crescita o di espansione, proprio a causa della mancanza dei capitali necessari all'avviamento ed al perfezionamento della stessa idea imprenditoriale, pur in presenza di progetti interessanti ed innovativi.

Individuare la miglior forma di finanziamento appare quindi di fondamentale importanza per sostenere, efficacemente ed efficientemente, un'idea imprenditoriale ed un piano di sviluppo aziendale; diversamente, inseguendo modelli e tipologie di credito difficilmente accessibili o comunque non adeguatamente calibrati alle reali esigenze aziendali, si corre il rischio di disperdere energie importanti, sostenere costi inutili e, soprattutto, vanificare i progetti dell'imprenditore.

Di seguito i principali finanziamenti dedicati alle PMI:

1 Finanziamenti a tassi agevolati fino ad € 500.000 per le PMI vittime di mancati pagamenti.
AREA GEOGRAFICA: Italia.
SCADENZA BANDO: Bando aperto fino ad esaurimento fondi.
BENEFICIARI: PMI.
SETTORE: Agricoltura, artigianato, commercio, industria, servizi/no profit, turismo, cultura, agroindustria/agroalimentare.

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi.
AGEVOLAZIONE: Finanziamento a tasso agevolato. Attraverso la concessione di finanziamenti agevolati, il Fondo per il credito alle aziende vittime di mancati pagamenti sostiene le imprese in una situazione di potenziale crisi di liquidità a causa dei mancati pagamenti da parte di imprese debitorie.

2 Programma LIFE 2019. Sottoprogramma ambiente: contributo a fondo perduto per sostenere azioni per l'ambiente.
AREA GEOGRAFICA: Italia.
SCADENZA BANDO: Bando aperto fino ad esaurimento fondi.
BENEFICIARI: PMI, associazioni, Onlus, Consorzi, Grandi imprese.
SETTORE: Industria, servizi/no profit, pubblico.

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi.
AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto. Gli obiettivi del programma LIFE 2019 mirano a contribuire al passaggio ad una economia efficiente in termini di risorse, migliorando e proteggendo, così, la qualità dell'ambiente. All'interno del programma sono previsti diversi settori di attuazione dello stesso. Il contributo massimo per i progetti può coprire fino al 55% dei costi ammissibili di progetto (fino al 75% per progetti specifici).

3 POR FESR 2014/2020 Azione III.3.A.1.1. Contributo a fondo perduto fino al 50% a sostegno dell'avvio e del consolidamento di nuove imprese.
AREA GEOGRAFICA: Lombardia.
SCADENZA BANDO: In fase di apertura.
BENEFICIARI: PMI (fino a 48 mesi di vita), microimpresa.
SETTORE: Industria, servizi/no profit, Commercio, Artigianato, Agroindustria/agroalimentare.

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi, attrezzature e macchinari, avvio attività/start up, opere edili e impianti.
AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto. Il bando si pone come finalità la stimolazione dell'attività imprenditoriale lombarda, attraverso il sostegno delle fasi di avvio e di consolidamento di realtà imprenditoriali. Sono previste due misure di sostegno: per la misura A è previsto un contributo massimo di 50.000 euro, mentre per la misura B un contributo massimo di 75.000 euro a fronte di un investimento minimo di 40.000 euro.

4 L.R. 12/2002. Contributo a fondo perduto fino al 45% per l'ammodernamento tecnologico.
AREA GEOGRAFICA: Friuli Venezia Giulia.
SCADENZA BANDO: Bando aperto, scadenza il 30.09.2019.
BENEFICIARI: PMI, microimprese.
SETTORE: Artigianato.

SPESE FINANZIATE: Attrezzature e macchinari, innovazione ricerca e sviluppo.
AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto. Tale bando si pone come obiettivo l'ammodernamento tecnologico volto a sostenere la competitività e l'innovazione tecnologica delle imprese artigiane. L'intensità dell'aiuto è pari al 40% delle spese ritenute ammissibili che devono rientrare nei seguenti limiti: importo minimo pari ad euro 3.000 ed importo massimo pari ad euro 20.000.

5 POR FESR 2014-2020. Contributo a fondo perduto fino all'80% per accrescere l'innovazione delle imprese.
AREA GEOGRAFICA: Sardegna.
SCADENZA BANDO: Bando aperto, scadenza il 31/12/2019.
BENEFICIARI: PMI, Microimpresa.
SETTORE: Agricoltura, artigianato, commercio, industria, servizi/no profit, turismo, cultura, agroindustria/agroalimentare.

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi, innovazione ricerca e Sviluppo.
AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto. L'intervento è finalizzato ad accrescere l'innovazione del sistema delle microimprese e delle PMI operanti in Sardegna sostenendo l'accesso a servizi avanzati di consulenza e sostegno all'innovazione, generando così occupazione.

Quale Impresa ha letto per voi:

STRATEGIA OCEANO BLU. VINCERE SENZA COMPETERE.

W Cham Kim | Editore: Rizzoli



Sin dagli albori dell'era industriale, le imprese hanno ingaggiato una battaglia senza quartiere per accaparrarsi un vantaggio nel sanguinante oceano rosso della competizione, colmo di rivali che lottano per un potenziale di profitti sempre più ridotto. Ma quali prospettive di crescita potrebbero avere se, invece, operassero senza alcuna concorrenza, in uno spazio di mercato incontestato, dalle possibilità illimitate come quelle di un oceano blu? Dieci anni fa, "Strategia Oceano Blu" rivoluzionò il mondo delle aziende, con un nuovo modello per scoprire mercati incontestati maturi per la crescita e battere la concorrenza. Oggi, dopo che sono state vendute più di 3,5 milioni di copie del libro, tradotto in 43 lingue, e che il metodo è stato adottato da migliaia di imprese in tutto il mondo, gli autori ne presentano una nuova edizione aggiornata e ampliata - con nuovi capitoli e soprattutto la risposta a tutti coloro che si chiedono come continuare a innovare quando l'oceano blu che hanno creato comincia a macchiarsi di rosso. Punto di riferimento che sovverte il pensiero tradizionale sulla strategia, questo libro traccia un percorso coraggioso per vincere nel futuro, un modello sistematico replicabile da qualsiasi impresa per rendere la concorrenza irrilevante. Prefazione di Alessandro Di Fiore.

DIFFERENTE. IL CONFORMISMO REGNA MA L'ECCEZIONE DOMINA.

Youngme Moon | Editore: Etas



Accade di tanto in tanto che un libro semplicemente "spacchi" la routine. Adesso è il momento di "Differente" di Youngme Moon, un testo per "persone che non leggono libri di business", un libro che sembra una conversazione intima con un amico che ha riflettuto su come funziona il mondo, e che ti conduce a vederlo in un modo completamente nuovo. Se c'è una convinzione comune che pervade ogni impresa, in ogni settore, è l'importanza di "competere come pazzi" per differenziarsi. Tuttavia, questo testa-a-testa con i concorrenti su funzioni, quantità, prezzi e ogni altro aspetto di prodotti e servizi - ha l'effetto perverso di rendervi uguali a chiunque altro. Il messaggio di Youngme Moon è semplice. Uscite da questo meccanismo che non vi sta portando da nessuna parte. Aspirate a offrire al mondo qualcosa di significativamente differente - differente in un modo che sia insieme fondamentale ed esauriente. Lungo la strada, questa premiata docente e innovatrice attinge alle sue ricerche, ai suoi case study e alle sue esperienze per tessere una ragnatela di storie di imprese "alternative", mavericks e iconoclasti che hanno profondamente rigettato l'ortodossia in favore di un approccio più avventuroso, con coraggio, immaginazione e passione. Il risultato è una decostruzione mozzafiato della strana e meravigliosa cultura in cui viviamo e consumiamo, una "fotografia" della differenziazione diversa da qualunque altra si possa trovare nel business oggi.

VOLERE TROPPO E OTTENERLO. LE NUOVE REGOLE DELLA NEGOZIAZIONE.

Chris Voss | Editore: Vallardi



Dopo aver pattugliato per anni le strade più pericolose di Kansas City, Chris Voss è diventato negoziatore capo dell'FBI. Grazie alla lunga esperienza maturata in situazioni intricate e pericolose, faccia a faccia con ogni genere di criminali - tra cui rapinatori di banche e terroristi -, è oggi considerato un'autorità indiscussa in tema di negoziazione di ostaggi. Le sue tecniche di persuasione sono diventate materia di studio nelle facoltà di Economia e si sono rivelate efficaci non solo per imprenditori di società dai fatturati milionari o per laureati in cerca di impieghi prestigiosi, ma anche per genitori alle prese con figli difficili. Voss ci insegna a non temere il conflitto nelle relazioni, ma a gestirlo in modo da ottenere il risultato migliore senza recare danno a se stessi o all'interlocutore. Per fare ciò bisogna conoscere e utilizzare le strategie dell'intelligenza emotiva: comprendere come individuare e influenzare le emozioni proprie e altrui, per connettersi l'uno con l'altro senza mai perseguire la via più semplice, ovvero quella del compromesso, che si rivela spesso insoddisfacente, se non addirittura deleteria.



PIÙ CHE UN BILANCIO, UNA GRANDE STORIA DI ATTENZIONE ALL'AMBIENTE.

La nostra è una storia di tutela per l'ambiente e per il territorio. La chiamiamo sostenibilità ambientale e si concretizza nell'efficiamento dei consumi, nella riduzione degli impatti e nel ripensamento dei processi. L'utilizzo di oltre il 95% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e la scelta di garantire una mobilità sostenibile ci hanno permesso di ridurre del 30% le emissioni totali. Le attività di dematerializzazione dei documenti cartacei hanno determinato un risparmio di oltre 1 tonnellata di carta rispetto all'anno precedente. Lo abbiamo scritto nel nostro primo Bilancio Integrato e continuiamo a scriverlo ogni giorno, perché quella di Poste Italiane è una grande storia di crescita responsabile. Per saperne di più, vai su posteitaliane.it

Bilancio Integrato 2018. La responsabilità di crescere.